



400 000 EUROS DÉPENSÉS POUR QUE LA MÉTROPOLE LILLOISE
SOIT AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT CHINOIS

ALLER À SHANGHAI, RETOUR SUR INVESTISSEMENT ?

À LIRE P. 3

SHANGHAI

Lille ne prend pas de baguettes pour vendre sa soupe

■ **Martine Aubry a inauguré le pavillon de l'agglomération Lille Europe à Shanghai, installé en centre-ville à l'occasion de l'Exposition universelle, souhaitant en faire la vitrine de la culture et du dynamisme économique de la région.**

« *Nous sommes le cinquième pavillon français, les quatre autres étant sur le site de l'exposition* », a expliqué la maire de Lille et présidente de la communauté urbaine de Lille, en faisant référence au Pavillon France et aux pavillons des régions Ile-de-France, Alsace et Rhône-Alpes.

« *Au vu du thème de l'Exposition universelle "Meilleure ville, meilleure vie", on a pensé qu'il était particulièrement recommandé d'être en ville, au plus près de la population* », a souligné Mme Aubry.

Situé dans un ancien temple taoïste transformé en galerie de la

célèbre rue de Nankin dans le centre de Shanghai, le pavillon Lille Europe proposera jusqu'à la mi-juillet une exposition centrée sur le textile, industrie « *d'excellence* » promue par la ville.

Une Joconde formé de 5 000 bobines de fil et une toile de Daniel Buren en fibre optique constituent les deux clous de l'exposition *Futuro-textiles*, qui fait la part belle au textile intelligent.

Clin d'œil à l'histoire, dans un salon de thé ouvert au sein du pavillon, la pâtisserie **Méert** servira pendant deux mois et demi les gaufres prisées par un natif de Lille jouissant d'une vraie aura en Chine : le général de Gaulle, artisan de l'établissement des relations diplomatiques avec la République populaire de Chine.

Par sa présence, la présidente de la communauté urbaine espère renforcer les « *liens très forts entre Shanghai et Lille* », tissés en 2004, quand Lille était capitale euro-

péenne de la culture. Qui avait alors accueilli une réplique de la maison de thé de Shanghai, métropole de l'est de la Chine, ainsi qu'une réplique d'une partie de la rue de Nankin.

L'Exposition universelle est aussi l'occasion pour tous les acteurs économiques de profiter du développement économique vertigineux de la Chine.

« *Tout le monde souhaite être ici. C'est l'occasion de montrer sa force* », a estimé Martine Aubry, lors de sa visite du pavillon.

Une quarantaine de PME ainsi que de grands groupes du Nord – Pas-de-Calais se rendront sur le pavillon de Lille, où des espaces ont été aménagés pour permettre des rencontres d'affaires.

Début juillet, une mission économique sera organisée, pendant laquelle des entreprises lilloises rencontreront des entreprises chinoises. La même semaine, l'Orchestre national de Lille débutera à Shanghai une tournée chinoise.



© AFP

Au total, un peu plus de 400 000 euros ont été investis dans Le pavillon régional à Shanghai.