

## Actualité

## ÉDITORIAL



La planète va vivre à l'heure du foot pendant un mois. C'est un peu le sentiment de chacun en cet été 2010, passionné ou contempteur acharné. Et c'est

donc à quelques jours du Mondial que la France a été désignée pour organiser l'Euro 2016. Sa candidature s'est largement appuyée sur le futur Grand stade de Lille Métropole pour construire un dossier de premier choix, au moment même où Grimonprez-Joons doit être démolie pour laisser place à une vaste plaine de jeux. Avec le Grand stade, notre région disposera d'un équipement phare d'envergure internationale qui bénéficiera aux amateurs de football ainsi qu'aux passionnés de spectacles et de grands événements.

Après le sport avec les JO de Pékin, c'est aussi sur l'Exposition universelle que la Chine mise pour amplifier encore son rayonnement. Là encore, notre Eurométropole est au rendez-vous. Installée dans un pavillon au cœur de Shanghai, elle y fait en effet la promotion de sa culture, de son savoir-vivre et de son économie innovante. Première région française pour l'accueil d'investissements étrangers (hors Paris), deuxième métropole française pour le rayonnement international et troisième place financière et industrielle, Lille Métropole est ainsi présente, dix semaines durant, là où bat le cœur économique du monde.

Accompagnée à Shanghai des grands noms de l'économie locale mais aussi de nombreuses PME, notre Métropole dispose ainsi de tous les moyens pour conforter son rang et sa place à l'export en s'appuyant sur la seconde communauté chinoise de France et les quelque 2 000 étudiants qui fréquentent chaque année nos universités.

Enfin, en phase avec le thème de l'Exposition universelle, le pavillon Lille Europe illustre notre attachement à construire de meilleures villes pour une vie meilleure. Des villes durables, solitaires et développées, où la technologie est au service des hommes et l'économie au service d'un projet de société. Pour que l'avenir de notre planète puisse aussi tourner rond.

**Martine Aubry,**  
Présidente de Lille Métropole  
Communauté urbaine



© Philippe Lopez - AFP

Accompagnée de Pierre de Saintignon, vice-président du Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais, et d'une délégation d'élus communautaires constituée d'Olivier Henno, Alain Cacheux et Christian Decocq, Martine Aubry a rencontré de nombreuses personnalités chinoises, dont Chen Anjie, membre du bureau d'organisation de l'Exposition universelle.

## SHANGHAI

## Le pavillon Lille Europe a la cote

**Depuis son inauguration, le 6 mai, par Martine Aubry, en présence d'une nombreuse assistance de journalistes et de chefs d'entreprise, le pavillon Lille Europe de Shanghai ne désemplit pas. Véritable vitrine du dynamisme économique et culturel de notre territoire, il s'impose comme un lieu incontournable de l'Exposition universelle.**

"Au vu du thème de l'Exposition universelle « Meilleure ville, meilleure vie », on a pensé qu'il était particulièrement recommandé d'être en ville, au plus près de la population", a expliqué Martine Aubry à propos de l'installation du Pavillon Lille Europe dans un ancien temple taoïste, à quelques mètres seulement de Nanjing Road, la rue la plus célèbre et la plus fréquentée de Shanghai. De fait, le pavillon Lille Europe est le seul en dehors du parc de l'exposition.

Martine Aubry a inauguré ce bâtiment prestigieux du XVI<sup>e</sup> siècle qui abrite jusqu'à la mi-juillet un lieu d'expositions, un espace de rencontres spécialement dédié aux entreprises et un lieu de détente aménagé et tenu par la Maison **Meert**. "L'intérieur, décrit un journaliste lillois, ressemble à celui d'un temple, inspiré, porté par ses boiseries anciennes, habité d'une certaine intimité que l'affichage des œuvres ne trahit pas. De mémoire de consul de France à Shanghai, on ne s'était pas pressé depuis fort longtemps pour inaugurer

un nouvel espace économique et culturel à la fois." Les visiteurs découvrent notamment Futurotextiles, une exposition centrée sur le textile, filière d'excellence de notre région. Ils admirent une Joconde formée de plusieurs milliers de bobines de fil et une toile de Daniel Buren en fibre optique. En partenariat avec Lille 3000, organisateur de cette saison, Maisons de mode présente trois créations exclusives de deux designers lillois, Peggy Housset et Christophe Guérin.

**"Des liens très forts"**

Martine Aubry a exprimé son souhait de renforcer "les liens très forts" tissés entre Shanghai et Lille depuis 2004, année où Lille était capitale européenne de la culture. "Nous travaillons à Lille sur l'art de ville, le vivre-ensemble, à partir d'une ancienne cité industrielle capable de se projeter dans le futur. Et c'est une partie de ce futur que nous venons vous proposer à Shanghai", a-t-elle ajouté. Elle a également souligné l'enjeu économique : "Tout le monde

souhaite être ici. C'est l'occasion de montrer sa force". Une antenne d'Euratechnologies, pôle d'excellence dédié aux TIC, a d'ailleurs été ouverte à Shanghai dans l'"hôtel" d'entreprises situé à quelques minutes à peine du centre de la ville.

Une quarantaine de Petites et Moyennes Entreprises (PME) de la région et de grands groupes ont prévu des temps forts dans le Pavillon Lille Europe. Leur présence sera sans aucun doute très appréciée de la population chinoise : "Les Chinois adorent la France. Elle représente la mode et les produits de luxe. C'est quelque chose que les Chinois apprécient particulièrement. La culture française a un réel écho ici", note avec enthousiasme Pascal, un expatrié français qui connaît bien l'Asie.

Une mission économique, à laquelle participeront plus de 70 acteurs de la région Nord-Pas-de-Calais est d'ailleurs prévue du 3 au 10 juillet, semaine durant laquelle l'Orchestre national de Lille débutera sa tournée à Shanghai.

...70 millions de visiteurs attendus à l'Exposition universelle de Shanghai...